



Concursul de fotografii « tă apa! »

REGULAMENT DE CONCURS

1. ORGANIZAREA CONCURSULUI

Concursul  tă apa! (numit în cele ce urmează "Concurs") este organizat de Asociația Română a Apei (numită în cele ce urmează "Organizator"), cu sediul în București, str. Splaiul Independenței nr 202H, Bl. 2, Tronson 1, Sc. A, Parter, Ap. 2, sector 6, România. Scopul Concursului este obținerea de fotografii ce vor fi utilizate în materiale de comunicare sau de promovare ale ARA.

Regulile din prezentul regulament („Regulamentul”) sunt finale și obligatorii pentru orice participant la Concurs („Participant”).

2. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURS:

Pentru a putea lua parte la Concurs, participanții și fotografiile trebuie să îndeplinească o serie de condiții :

- Concurentul este angajat al unei companii care este membru ARA (operatori de apă, furnizori de echipamente, etc.) sau este persoană fizică membru ARA;
- Fotografia poate fi înscrisă în una dintre cele trei categorii ale concursului:

1. Servicii la Înălțime

Imagini capturate cu drona care ilustrează infrastructura esențială pentru alimentarea cu apă, cum ar fi rețelele de distribuție, stațiile de tratare sau rezervoarele, văzute dintr-o perspectivă aeriană. Această categorie pune accent pe tehnologia utilizată în sectorul apei și pe modul în care aceasta contribuie la îmbunătățirea serviciilor publice.

2. Omul și Apa Lui

O categorie care surprinde interacțiunea dintre oameni și resursele de apă, dintr-o perspectivă autentică și personală, fără a fi nevoie de explicații suplimentare. Imaginile

pot include momente din viața cotidiană, cum ar fi utilizarea apei în gospodărie sau în industrie, reflectând importanța apei pentru fiecare individ, fără a fi nevoie de cuvinte.

3. Industrie și Artă: Forța Tehnologiei

Această categorie pune în valoare utilajele și echipamentele din domeniul apei, surprinzându-le atât pentru puterea lor funcțională, cât și pentru frumusețea estetică pe care o pot căpăta în cadre neobișnuite. Fie că este vorba despre stații de tratare, pompe sau alte tehnicii complexe, fiecare fotografie va reflecta interacțiunea dintre tehnologie și artă, arătând cum industria poate deveni un subiect de inspirație vizuală.

- Fotografiile pot fi realizate cu orice tip de dispozitiv fotografic: cameră foto, smartphone, tabletă, dronă etc.
- Sunt permise atât fotografiile color, cât și cele alb-negru;
- Fotografiile nu vor identifica explicit mărci sau branduri.
- Fotografia trebuie să aibă o dimensiune corespunzătoare (rezoluție minimă 1920 x 1080 pixeli cu densitate de 300 dpi și o dimensiune maximă de 3 MB) și sunt excluse colajele.
- Fotografiile pot fi procesate minimal (levels, contraste, saturație, vibrance, color balance).
- Fotografia nu va conține chenare, elemente grafice sau retușări evidente. Fotografia nu poate conține texte pe imagine, cum ar fi numele fotografului sau mențiuni legate de drepturile de autor. Organizatorul poate solicita fișierul brut al fotografiilor în cazul în care este nevoie.
- Participarea la Concurs se realizează prin trimiterea fotografiilor pe e-mail la adresa concursfoto@ara.ro cu completarea următoarelor câmpuri : Fotografie (format PNG, JPEG), Titlu fotografie, Scurtă descriere (max. 30 de cuvinte), Prenume și Nume Participant, Angajator (dacă este cazul), Datele de contact ale Participantului (adresă de e-mail, număr de telefon);
- Fiecare participant poate înscrie în concurs maxim 2 fotografii în fiecare categorie;
- Participanții ale caror fotografii vor fi premiate vor fi anunțați prin e-mail.

3. DURATA ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII

Concursul se desfășoară în perioada 31.03.2025 – 30.05.2025 prin trimiterea fotografiilor la adresa de e-mail concursfoto@ara.ro

4. COPYRIGHT

Participanții trebuie să dețină toate drepturile asupra fotografiilor trimise. Participanții garantează că fotografia trimisă este originală și nu încalcă reglementările privind drepturile de autor, mărcile comerciale, drepturile morale, drepturile de confidențialitate/publicitate sau drepturile de proprietate intelectuală ale oricărei persoane sau entități. Organizatorul nu va fi responsabil de

încălcarea de către Participant a vreuneia dintre aceste reglementări. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica fotografiile din concurs dacă se descoperă că acestea încalcă reglementările legale.

5. UTILIZAREA FOTOGRAFIILOR:

Prin participarea la Concurs, Participantul își dă acordul pentru utilizarea fotografiei de către Organizator în cadrul materialelor de prezentare și publicitare proprii. Organizatorul nu va fi obligat să plătească nici o contravaloare sau să solicite aprobări suplimentare în legătură cu o astfel de utilizare.

6. CRITERIILE DE JURIZARE:

Toate fotografiile înscrise în Concurs vor fi evaluate conform criteriilor fotografice (compoziție, cromatică, încadrare) și conform secțiunii în care sunt înscrise, din punct de vedere al titlului, al descrierii, al conceptului și al creativității.

Juriul va selecta cele mai bune 30 de fotografii, care vor fi expuse în cadrul ExpoApa, oferindu-le astfel o vizibilitate deosebită în rândul participanților și creând un cadru special pentru aprecierea talentului fotografic.

Pe parcursul expoziției, participanții vor avea oportunitatea de a evalua și vota fotografia preferată. Fiecare fotografie va fi însoțită de un cod QR unic, pe care vizitatorii îl vor putea scana cu ajutorul dispozitivelor mobile pentru a accesa platforma de votare. Acest sistem electronic asigură un proces de vot transparent, rapid și accesibil tuturor celor prezenți.

La finalul perioadei de vot, fotografiile care vor acumula cele mai multe voturi în fiecare categorie vor fi desemnate câștigătoare. În cazul în care un participant are fotografii clasate pe mai multe poziții câștigătoare (locurile 1, 2 sau 3) în diferite categorii, acesta va rămâne doar cu locul cel mai bine poziționat, iar locurile sale din celelalte categorii vor fi ocupate de următorii clasăți. Rezultatele vor fi anunțate oficial în cadrul evenimentului, iar autorii fotografiilor premiate vor fi recunoscuți pentru creativitatea și originalitatea lucrărilor lor.

7. CALENDAR:

- Data de începere: 31.03.2025.
- Data de închidere: 30.05.2025, la ora 16:00, ora locală a României.
- Evaluare: 01.06.2025- 10.06.2025
- Expunere în cadrul ExpoApa: 23.06.2025 – 25.06.2025
- Rezultate: 25.06.2025 pe www.ara.ro; rezultatele vor fi transmise participanților prin e-mail.

8. PREMII:

Se vor acorda câte trei premii și câte două mențiuni pentru fiecare dintre cele trei secțiuni ale Concursei:

- Premiul I va primi un Camera video sport Insta360 ONE X3 și o diplomă
- Premiul II va primi un Kit Vlogging Agfaphoto Realishot VLG-4K și o diplomă
- Premiul III va primi un sistem de stabilizare pentru telefon DJI Osmo și o diplomă
- Mențiunile vor primi câte o diplomă
- Toate fotografiile premiate vor fi prezentate pe website-ul www.ara.ro.

9. INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător al datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Concurs. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama, în special, de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal generate, în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Organizator pentru includerea acestora în baza de date a Organizatorului, în scopul participării la Concurs, identificării și validării câștigătorilor, înmânării și primirii premiului.

9.2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Concursei

În cadrul Concursei, Organizatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (1) nume;
- (2) prenume;
- (3) denumirea societății la care este angajat Participantul (dacă este cazul);
- (4) adresă de e-mail;
- (5) număr de telefon mobil (în format național de 10 cifre);
- (6) adresă poștală, pentru livrarea premiilor;

Adresa poștală va fi solicitată doar pentru livrarea premiilor și doar participanților câștigători.

Organizatorul este operator de date cu caracter personal.

9.3. Scopul procesării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate de către Organizator în vederea:

- (1) organizării și desfășurării Concursului;
- (2) desemnării și validării câștigătorilor;
- (3) atribuirii premiilor.

9.4. Temeiul juridic al prelucrării datelor:

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

9.5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Organizator timp de doi ani de la încheierea Concursului.

9.6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul asigură participanților, pe durata Concursului, următoarele:

- (1) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca acesta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (2) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (3) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (4) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (5) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (6) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (7) dreptul la portabilitate a datelor.

10. DREPTUL DE A ANULA SAU DE A SUSPENDA CONCURSUL

Dacă, din orice motiv, Concursul nu poate funcționa conform planificării, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula sau de a suspenda Concursul. În acest caz, Organizatorul nu va păstra nici un drept asupra fotografiilor trimise.

11. FORȚA MAJORĂ. CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 din Codul Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Concurs cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau fortuit.

12. ACCEPTARE

Participarea la concurs implică acceptarea prezentului Regulament.

20.03.2025