

Workshop: Abordarea relației cu mass-media și construirea unei imagini publice favorabile pentru companiile de apă

5 – 6 octombrie 2026

Descriere

Workshop-ul este organizat în parteneriat cu Aspire Agency.

Acest workshop vizează înțelegerea și gestionarea profesionistă a relației cu mass-media, ca instrument esențial în construirea și consolidarea unei imagini publice favorabile a companiilor de apă.

Participanții la workshop vor învăța cum funcționează și care sunt principiile directoare ale redacțiilor de presă, ce caută jurnaliștii, cum se construiește un mesaj credibil și coerent și, mai ales, cum se răspunde eficient în situații comunicaționale sensibile. Workshop-ul combină elemente strategice cu exerciții practice, oferind instrumente concrete pentru apariții media sigure, clare și convingătoare, adaptate diferitelor contexte.

Obiectivele de învățare

- **Înțelegerea mecanismelor mass-media**

Participanții vor înțelege modul de funcționare al presei, criteriile de interes jurnalistic și dinamica relației dintre comunicator și jurnalist.

- **Construirea mesajelor publice corecte și eficiente**

Participanții vor dobândi capacitatea de a formula mesaje clare, coerente și adaptate diferitelor canale media, în acord cu obiectivele de imagine.

- **Gestionarea aparițiilor media și a interviurilor**

Participanții vor învăța tehnici de prezență publică, control al mesajului și răspuns la întrebări dificile sau sensibile.

Tematica abordată

Cum funcționează mass-media astăzi

- *Tipuri de presă: TV, online, radio, social media*
- *Ce este „știrea” și cum se stabilește agenda publică*
- *Așteptările jurnaliștilor vs. obiectivele comunicatorului*

Construirea mesajului public

- *Definirea mesajului-cheie și a mesajelor secundare*
- *Adaptarea mesajului în funcție de canal și public*
- *Limbaj clar vs. limbaj tehnic: cum traduci informația*

Relația cu jurnaliștii

- *Cum inițiezi și menții o relație profesională cu presa*
- *Comunicate de presă: structură, titlu, unghi editorial*
- *Briefing-uri, background și off-the-record*

Tehnici și control al mesajului

- *Tehnici de pivotare*
- *Cum răspunzi la întrebări dificile sau provocatoare*

Imagine publică și reputație

- *Coerența între mesaj, comportament și prezență publică*
- *Rolul rețelelor sociale în consolidarea imaginii*
- *Greșeli frecvente care afectează credibilitatea*

Exerciții practice

- *Simulare de interviu TV sau a unei conferințe de presă, pornind de la seturi de mesaje strategice*
- *Redactarea “mesajelor cârlig” și a mesajelor strategice*
- *Analiza unor cazuri reale din spațiul public*

Durata totală și format

2 zile, desfășurate față în față, la sediul ARA, București, Splaiul Independentei nr 202H, Bl. 2, Tronson 1, Sc. A, Etaj Parter, Ap. 5

Certificate oferite

La final, participanții vor primi un certificat de participare CFP ARA

Cui se adresează acest training și condiții de acces

Workshopul „Abordarea relației cu mass-media și construirea unei imagini publice favorabile” se adresează specialiștilor în comunicare din industria apei, precum și persoanelor cu funcții de conducere sau cu responsabilități de reprezentare publică, care pot interacționa direct cu mass-media sau pot reprezenta organizația în spațiul public.

Grupul-țintă include, fără a se limita la:

- specialiști în comunicare, relații publice și afaceri publice din cadrul companiilor și operatorilor din domeniul apei;
- membri ai conducerii, directori, purtători de cuvânt sau experți tehnici cu expunere media;
- persoane desemnate să comunice în numele organizației în relația cu presa, în interviuri, declarații publice sau situații de criză.

Nu este necesar un nivel avansat de cunoștințe anterioare în domeniul comunicării sau relațiilor cu mass-media. Workshopul este conceput pentru a fi accesibil participanților fără experiență media, oferind în același timp conținut relevant și aplicat pentru participanții cu experiență, prin aprofundarea tehnicilor de comunicare, poziționare publică și gestionare a riscurilor reputaționale.

Conținutul și exemplele utilizate sunt adaptate specificului industriei apei, cu accent pe comunicarea responsabilă, transparență și credibilitate în relația cu publicul și mass-media.

Beneficii pentru participanți & companiile în care activează

- **Dezvoltarea abilităților de comunicare media** – participanții vor învăța să transmită mesaje clare, coerente și persuasive către mass-media și public.
- **Gestionarea eficientă a situațiilor sensibile** – participanții vor dobândi instrumente practice pentru a proteja imaginea organizației și a răspunde profesionist în contexte dificile.
- **Consolidarea imaginii publice și a credibilității profesionale** – participanții vor ști să se poziționeze strategic, să creeze o imagine favorabilă și să gestioneze relațiile cu jurnaliștii în mod responsabil și predictibil.