

OFERTĂ

PRIVIND TARIFELE ȘI MODALITĂȚILE DE PUBLICARE A MATERIALELOR PUBLICITARE ÎN REVISTA ROMAQUA

ASOCIAȚIA ROMÂNĂ A APEI, prin revista ROMAQUA, oferă spațiu pentru publicitate companiilor interesate în a-și promova imaginea, produsele și serviciile. ROMAQUA are în prezent o frecvență de apariție de 8 numere/an cu un tiraj mediu de 500 de exemplare/număr și este difuzată către: *operatorii de servicii de alimentare cu apă și de canalizare, importatori și producători de materiale și echipamente specifice domeniului apei, autoritățile publice centrale și locale, mediului academic, specialiștilor din sector etc.*

Publicarea materialelor publicitare în cuprinsul revistei ROMAQUA asigură promovarea produselor, materialelor, tehnologiilor, serviciilor și a imaginii companiilor în cadrul întregului sector al apei.

Pentru spațiul din cuprinsul revistei ROMAQUA și promovarea materialelor publicitare se aplică următoarele tarife de bază:

- a) Materiale publicitare tip copertă, format A4, policromie pe copertele II, III sau IV:
 - **coperta II 500 € + TVA/apariție;**
 - **coperta III 500 € + TVA/apariție;**
 - **coperta IV 600 € + TVA/apariție.**

- b) Materiale publicitare în cuprinsul revistei:
 - Companiile își pot prezenta profilul de activitate și principalele produse și servicii având la dispoziție **1 (una) pagină format A4**, policromie, cu o taxă de **400 €+TVA**.
 - Articole ce prezintă detaliat soluțiile, produsele sau tehnologiile firmei, policromie, **300 €+TVA/pagina format A4** - minim 2 pagini.

Acordarea de reduceri pentru tarifele de bază:

- (a) Membrii Asociației Române a Apei - reducere de **10%**;
- (b) Publicarea materialelor publicitare în funcție de numărul de apariții **consecutive**:
 - O singură apariție în revistă - reducere **0%**;
 - Apariție în 2 numere - reducere de **5%**;
 - Apariție în 3-4 numere - reducere de **7%**;
 - Apariție în/peste 5-8 numere - reducere de **10%**.

**Reducerile se aplică la tarifele de bază și pot fi cumulative.
Tarifele sunt exprimate per apariție.**

Pentru orice alte modalități de publicare a materialelor publicitare pentru care tarifele nu sunt stabilite potrivit prezentei oferte, nivelul acestora se va aproba de către conducerea ARA.